



CPDの単位を取得される方は、
受付でCPD登録番号を
必ず申し出てください。

景観と 屋外広告物の デザイン まちを彩る屋外広告物

広島市景観シンポジウム



2015.11.21.[SAT]

13:30-16:00 (30分前開場) (パネル展示は13:00-16:30)

広島市文化交流会館

3階 銀河の間 広島市中区加古町3-3

定員	270人(入場無料・申込要・先着順)	主催	広島市
----	--------------------	----	-----

Panelist and Coordinator Information

パネリスト			コーディネーター
			
Ryozo Takeyama 武山 良三	Hiroaki Sakamoto 坂本 廣明	Midori Sato 佐藤 緑	Mariabu Tanabe 田邊 学
富山大学芸術文化学部 教授・学部長	広島広告美術協同組合 理事長	株式会社 ハーストリープラス 代表取締役	株式会社 カラープランニング センター代表取締役

オブザーバー 長光 信治 Sinji Nagamitsu 広島市都市整備局都市計画担当部長

プログラム(敬称略)

第1部 広島市からのお知らせ「屋外広告物新基準について」

第2部 基調講演「みんなで広島まちみがき～まちの広告を魅力的にする方法を考えよう!～」

武山 良三(富山大学芸術文化学部教授)

第3部 パネルディスカッション「景観と屋外広告物のデザイン～まちを彩る屋外広告物～」

パネリスト	武山 良三(富山大学芸術文化学部教授)	佐藤 緑(株式会社ハーストリープラス代表取締役)
	坂本 廣明(広島広告美術協同組合理事長)	
コーディネーター	田邊 学(株式会社カラープランニングセンター代表取締役)	
オブザーバー	長光 信治(広島市都市整備局都市計画担当部長)	

広島市景観シンポジウム

景観と屋外広告物のデザイン

～まちを彩る屋外広告物～



本市では、広島の特性を伝える魅力的な資源や、豊かな水と緑に恵まれた自然を生かした個性的で魅力ある景観の形成を図り、美しく品のある都市景観の創出に取り組んでいます。昨年7月には、本市の景観形成の方針やルールなどを体系的に示す広島市景観計画を策定し、本年1月から運用を開始しています。この美しく品のある都市景観の創出に向けては、市民・事業者・行政において、都市における良好な景観形成の意義や必要性について意識の共有化を図ることが大切であると考えています。このため、この景観計画の策定や運用の開始に当たり、本市の目指す都市景観のあり方について、市民・事業者・行政が共に考え、より理解を深めていくため、過去6回にわたりシンポジウムを開催してきました。

今回のシンポジウムは、景観を構成する重要な要素である屋外広告物をテーマに開催します。サインデザインの第一人者であり、屋外広告物を活用した地域活性化を研究している、富山大学芸術文化学部教授の武山良三氏を基調講演者としてお招きし、「みんなで広島まちみがき～まちの広告を魅力的にする方法を考えよう!～」と題して御講演いただきます。また、広島広告美術協同組合の坂本廣明理事長、(株)ハーストリープラスの佐藤緑代表取締役を交え、(株)カラープランニングセンターの田邊学代表取締役の進行により、「景観と屋外広告物のデザイン～まちを彩る屋外広告物～」をテーマにパネルディスカッションを行います。

会場では、美しい都市景観を創出するための広島市の取組などをパネル展示します。



武山 良三

富山大学芸術文化学部教授・学部長
日本サイン学会会長
signs編集長

1956年大阪府生まれ。京都市立芸術大学美術学部卒業。サイン製作会社勤務、デザイン事務所経営を経て1997年から大学へ、2005年から現職(2013年から学部長)。サインデザインを専門分野とし、特に屋外広告物を活用した地域活性化について調査・研究を行っている。日本サイン学会会長などを務める。



坂本 廣明

広島広告美術協同組合理事長

1948年広島県生まれ。屋外広告士。広島商科大学短期商学部卒業。保険会社勤務を経て、1969年からサイン製作などを手掛ける(株)坂本美工の代表取締役社長に就任。2014年から現職。その他、広島県広告美術協同組合連合会会長、広島県屋外広告士会会長、公益社団法人全日本ネオン協会理事などを務める。



佐藤 緑

株式会社ハーストリープラス代表取締役

広島デザイナー学院卒業。舞台美術制作会社勤務、イラストレーターを経て1990年に企画会社(株)ハーストリーを設立。2009年に独立し(株)ハーストリープラスを設立。イベントやセミナーの開催を通じた親子に関わる企画・マーケティング事業や、母親目線、生活者視点での地域活性化事業を展開している。



田邊 学

株式会社カラープランニングセンター代表取締役

コーディネーター

1968年東京都生まれ。武蔵野美術大学造形学部卒業。(株)環境デザイン研究所勤務を経て、2011年から現職。景観色彩分野の調査・研究を専門とし、全国の景観計画等策定に従事する傍ら、景観アドバイザーとして、年間300件を超える建築物、屋外広告物等の協議・調整を担当している。

◎オブザーバー 長光 信治 広島市都市整備局都市計画担当部長

場所: 広島市文化交流会館(3階銀河の間)

広島市中区加古町3-3

TEL.082-243-8881

交通案内 (JR広島駅南口から)

- ◎ バス / 広島バス吉島方面行「加古町」下車
- ◎ 市内電車 / 紙屋町経由広島港(宇品港)行「市役所前」下車
- ◎ 駐車場 / 屋外平面駐車場95台、駐車料金20分100円(駐車30分まで無料)

[お申込み・お問い合わせ先]

広島市 都市整備局 都市計画課 都市デザイン係

広島市中区国泰寺町一丁目6-34

TEL.082-504-2277 FAX.082-504-2512

広島市ホームページ <http://www.city.hiroshima.lg.jp/>



参加申込書

FAX又はE-mailでお申し込みください。(広島市ホームページからお申込みできます。) 申込みは、11月20日(金)まで。定員に達した場合は、参加受付を終了します。

FAX 082-504-2512 **E-mail** urban-d@city.hiroshima.lg.jp

参加者のお名前	(フリガナ) _____	会社名又は 学校名等	_____
住 所	<input type="checkbox"/> 広島市内 <input type="checkbox"/> 広島市外		
電話番号・FAX番号	Tel () - Fax () -		
E-mail	_____		

事前アンケート

あなたは、どのような看板(屋外広告物)が良い看板だと思いますか?
下記より選んで○をしてください。(複数回答可)

- 1.とにかく目立つ看板
- 2.シンプルな看板
- 3.店や商品のイメージが伝わる看板
- 4.街の雰囲気に合った看板
- 5.派手な色使いの看板
- 6.情報が詰まった看板
- 7.その他 ()

※参加申込書及び事前アンケートに記入いただいた情報につきましては、シンポジウム開催以外の目的では一切使用せず、厳重に管理いたします。